

## 23.—Ventes des magasins en série, par province et genre de commerce, 1946-1948—fin

Province et genre de commerce	1946	1947 <sup>2</sup>	1948 <sup>3</sup>	1948 par rapport à 1947
Genre de commerce	(en milliers de dollars)			%
<b>Alimentation—</b>				
Épiceries, épiceries-boucheries et boucheries.....	245,278	309,689	393,618	+27·1
<b>Totaux, alimentation<sup>2</sup>.....</b>	<b>258,579</b>	<b>324,303</b>	<b>408,430</b>	<b>+25·9</b>
<b>Magasins généraux de campagne.....</b>	<b>14,145</b>	<b>12,542</b>	<b>15,123</b>	<b>+20·6</b>
<b>Marchandises générales<sup>3</sup></b>				
Bazars.....	107,586	117,925	133,907	+13·6
<b>Totaux, marchandises générales<sup>3</sup>.....</b>	<b>119,582</b>	<b>130,339</b>	<b>146,546</b>	<b>+12·4</b>
<b>Automobile.....</b>	<b>16,828</b>	<b>23,005</b>	<b>23,283</b>	<b>+1·2</b>
<b>Vêtement—</b>				
Vêtements et lingerie pour hommes et garçons.....	13,037	16,504	17,919	+8·6
Vêtements pour toute la famille.....	23,570	30,454	32,811	+7·7
Vêtements et accessoires pour femmes.....	23,076	29,024	34,698	+19·5
Magasins de chaussures.....	26,107	28,731	31,378	+9·2
<b>Totaux, vêtement.....</b>	<b>85,790</b>	<b>104,713</b>	<b>116,806</b>	<b>+11·5</b>
<b>Matériaux de construction.....</b>	<b>51,474</b>	<b>59,973</b>	<b>68,114</b>	<b>+13·6</b>
<b>Meubles, appareils de ménage, radios—</b>				
Magasins de meubles.....	22,245	32,891	35,679	+8·5
Appareils de ménage et radios.....	16,960	22,658	27,342	+20·7
<b>Totaux, meubles.....</b>	<b>39,205</b>	<b>55,549</b>	<b>63,021</b>	<b>+13·5</b>
<b>Restaurants.....</b>	<b>20,565</b>	<b>20,726</b>	<b>21,948</b>	<b>+5·9</b>
<b>Autres magasins de détail—</b>				
Pharmacies.....	26,484	26,868	27,458	+2·2
Bijouteries.....	18,709	18,851	21,392	+13·5
Magasins de liqueurs des gouvernements.....	249,023	264,490	267,492	+1·1
<b>Totaux, autres magasins de détail<sup>2</sup>.....</b>	<b>408,679</b>	<b>446,173</b>	<b>471,903</b>	<b>+5·8</b>
<b>Totaux, tous établissements.....</b>	<b>1,014,847</b>	<b>1,177,323</b>	<b>1,335,174</b>	<b>+13·4</b>

<sup>1</sup> Provisoire.<sup>2</sup> Comprend d'autres genres de commerce.<sup>3</sup> Sauf magasins à rayons.

**Ventes de véhicules automobiles neufs.**—En 1948, moins de véhicules automobiles neufs sont vendus en comparaison de 1947. Cette diminution résulte de la baisse des ventes de voitures particulières neuves. Les ventes de véhicules commerciaux, loin de diminuer, ont continué d'augmenter comme l'année précédente. En 1948, un total de 221,300 véhicules automobiles neufs (particuliers ou commerciaux) sont vendus au détail pour \$439,216,988; en 1947, 230,255 unités sont vendues pour \$416,237,495. Le total des ventes de voitures particulières en 1948 s'établit à 145,655 unités dont la valeur au détail atteint \$282,903,958, en comparaison de 159,205 unités d'une valeur de \$283,190,390 en 1947. Les ventes de camions et autobus neufs se chiffrent par 75,645 d'une valeur de \$156,313,030 en 1948, contre 71,050 unités (\$133,047,105) en 1947. La valeur retenue est le prix effectivement payé par l'acheteur à la fabrique, y compris taxes de vente et d'accise, coût des accessoires ordinaires et commissions du marchand, mais non compris les frais de transport de la fabrique au point d'achat.